

L'INDUSTRIE LAITIÈRE ÉVOLUE. QUEL IMPACT SUR LE CODAGE DES PRODUITS ?



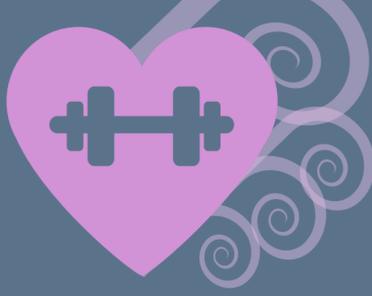
Coût moyen d'un rappel de produit alimentaire : **9,5 M €**



Croissance mondiale prévue de la demande de produits laitiers :

2,5 %
par an d'ici 2020

Des consommateurs toujours plus soucieux de manger sain



Des portions plus petites et des formats mini à emporter : une part de fromage de 21 g, c'est un en-cas santé avec seulement 70 calories

Diversification des conditionnements sachets de fromage refermables, yaourt en poche souple, bouteilles en PET, etc.



Multiplication des références SKU* : la fréquence des changements de code augmente le risque d'erreur

* SKU (Stock Keeping Unit : unité de gestion des stocks)

Votre équipement de codage est-il prêt pour ce défi ?

Pour en savoir plus,

Consultez notre livre blanc « Choisir la meilleure solution de codage pour les produits laitiers »

LINX